

JULIO 2008
BOLETIN dinero.com.ve



MOROSOS DEPURADOS

Latinlists empresa dedicada a soluciones de data para mercadeo directo en Latinoamérica, viene fortaleciendo su servicio de Data Cleansing, que permite depurar, actualizar y enriquecer las bases de datos de las empresas, para disminuir las tasas de morosidad, mejorar la gestión de cobro y lograr rentabilidad. El producto está dirigido a sectores como la banca, las empresas aseguradoras y otras empresas prestadoras de servicios con gestión de cobranza, que requieren de una mayor profundidad en la composición de la data. Actualmente Latinlists, depura, actualiza y enriquece la base de datos de una empresa cruzándola con su base de datos maestra que contiene más de 70 millones de consumidores latinoamericanos registrados.