

BUENOS AIRES - ARGENTINA 2008



FORO LATINOAMERICANO DE MARKETING DIRECTO E INTERACTIVO 2008

El encuentro llevado a cabo el 24 y 25 de septiembre del 2008, inédito en su dinámica y organización, contó con tres ejes temáticos centrales: Marketing Relacional, Marketing Digital y Multichannel.

Dentro de cada temática, se pudo escuchar en las sesiones plenarias de la mañana a reconocidos disertantes internacionales, y luego optar por un valioso menú de tracks simultáneos de leading cases latinoamericanos, eligiendo aquel caso que mejor representaba sus expectativas, por compatibilidad de industrias o similitudes en su negocio. Un formato ideal para actualizarse y conocer las mejores prácticas y tendencias del mercado de Marketing Directo e Interactivo.

Especialistas como Michael Fisher, Señor Vice President and Comercial Operation Americas Alterian Inc.; Juan Carlos Fouz, Consejero Delegado IZO SYSTEM; Pablo Alzugaray, President Shackleton; Spencer Darrington, Global Program Manager para el Marketing Service Center Microsoft; entre otros, estuvieron presentes en el evento, pudiendo de esta forma mostrar la amplitud e integración de cada disciplina.

Los principales placer del mercado en soluciones y tecnologías de la industria del Marketing Directo e Interactivo estuvieron mostrando las herramientas, tendencias e innovaciones tecnológicas disponibles para fidelizar, retener y conquistar clientes.

Todo esto se realizó en un espacio especialmente pensado para la interacción y generación de negocios. Un ámbito ideal y distendido, donde se realizaron alianzas estratégicas y se consiguieron las soluciones más adecuadas a las necesidades específicas de cada empresa.

El evento fue auspiciado por empresas de gran renombre como Dell, MasterCard, Latinlists, DeAutos.com, Dream Ad, XEROX, entre muchos otros.

Durante esta edición del Foro Latinoamericano de Marketing Directo e Interactivo, LatinLists, empresa de tecnología especializada en generación de listas para mercadeo directo, levantó la data de los asistentes al evento, obteniendo una buena respuesta de parte de todos los visitantes que gustosamente participaron en el sorteo realizado en la clausura y donde se otorgaron diferentes premios a los ganadores.