

LATINLISTS ACTUALIZA Y DEPURA BASES DE DATOS PARA MEJORAR LA TASA DE MOROSIDAD Y AUMENTO DE RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS

El servicio de “Data Cleansing” de Latinlists permite depurar, actualizar y enriquecer las bases de datos de las empresas, para disminuir las tasas de morosidad, mejorar la gestión de cobro y lograr rentabilidad. A fin de poder refinanciar deudas, mejorar la gestión de cobro y establecer planes de pago apropiados, la banca, las empresas aseguradoras y otras empresas prestadoras de servicios con gestión de cobranza, requieren de una mayor profundidad en la composición de la data. LatinLists, a través de sus sistemas de depuración, actualización y enriquecimiento de data, contribuye a optimizar las gestiones de cobranza y reestructuración de deuda. LatinLists, depura, actualiza y enriquece la base de datos de una empresa cruzándola con su base de datos maestra que contiene mas de 70 millones de consumidores latinoamericanos registrados. LatinLists, procesa la data a través de su plataforma tecnológica ALTERIAN®, de manera tal, que el cliente pueda hacer uso óptimo de la misma, de manera efectiva y con total garantía de confidencialidad y seguridad en su manejo. “Alterian logra identificar clientes en situación de riesgo y con mayor probabilidad de entrar en una situación de morosidad.” Afirmó Rosa Blanco, Gerente General de Latinlists Venezuela. Identificar a los clientes que son más aptos para hacer pagos o para establecer arreglos de pago, permite determinar qué tan exitoso será el manejo de la estrategia de riesgo. La habilidad de cambiar dinámicamente la segmentación de cuentas y proponer patrones efectivos de contactos (llamadas en diversas horas, diversos días, y con un mayor abanico de posibilidades en cuanto a números telefónicos, por ejemplo) son aspectos necesarios para asegurar que las estrategias de contacto con el cliente sean efectivas. “Nuestro servicio de “Data Cleansing” permite a las empresas no sólo limpiar, actualizar y enriquecer su base de datos, sino segmentar

efectivamente su cartera de clientes para así planificar con mayor eficiencia el mercadeo de sus distintos productos y servicios. Igualmente, considerando la realidad que enfrentan las empresas con un consumidor que ha experimentado una considerable caída de su poder adquisitivo, se hace necesario conocer su capacidad real de pago e historial de crédito. En conclusión LatinLists puede contribuir con las empresas a disminuir la morosidad de su cartera e incrementar su rentabilidad.”, finalizó, Noel Poler, CEO de LatinLists. LATINLISTS ofrece una amplia gama de productos y servicios de alto valor agregado como, generación de listas; depuración, actualización y enriquecimiento de data; comercialización conjunta de listas, levantamiento de data, email y sms marketing. LATINLISTS es una compañía multinacional latinoamericana, subsidiaria de LATINLISTS Holding S. L. con operaciones en Venezuela, Argentina, Ecuador, Costa Rica, Guatemala y El Salvador. A tan sólo tres años de inicio de sus operaciones LATINLISTS se ha convertido en la empresa líder en soluciones de data para mercadeo directo en Latinoamérica. LATINLISTS a través de ALTERIAN - su plataforma tecnológica de última generación para el manejo de data, cuenta con una altísima capacidad para cruzar, analizar y segmentar data proveniente de múltiples fuentes y establecer correlaciones en la data en tiempo real. Entre los principales aliados de LATINLISTS destacan DirectaGroup, Keystone, Xerox, Dynama, Condo Consulting, empresas ampliamente reconocidas en el país. LATINLISTS es miembro de la Direct Marketing Association (DMA) www.the-dma.org y se rige por los códigos de ética establecidos por esta organización mundial para la compilación, manejo y comercialización de su data, además de acogerse al marco legal de data en los países donde opera. LATINLISTS es miembro de la Asociación de Marketing Directo e Interactivo de Argentina (AMDIA), de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales de Argentina (DNPDP), de la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (CAVECOM-e) y la de Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria (VENAMCHAM) Adicionalmente LATINLISTS cuenta con el respaldo de la Alianza Nacional de Consumidores y Usuarios (ANAUCO) en Venezuela Para mayor información: www.latinlists.net 0800 LISTAS 1 info@latinlists.net.