

APOYANDO EL MERCADEO DIRECTO EN LATINOAMÉRICA LATINLISTS ABRE OPERACIONES EN ECUADOR

LatinLists, empresa de tecnología especializada en la generación de listas segmentadas, continúa su plan de expansión, abriendo sus operaciones en Ecuador y alcanzar así mas de 30 millones de registros de Latinoamericanos para que las empresas les ofrezcan sus productos y servicios a través de campañas de Mercadeo Directo.

Luego de un exitoso año de operaciones en Venezuela, LatinLists llega a Ecuador en su esfuerzo por crear la base de datos más completa de latinoamericanos para uso de Mercadeo Directo.

“Nuestra meta es suministrar las listas segmentadas más precisas y profundas en cada uno de los países donde operamos, con información relevante del perfil y las características de los consumidores reales y potenciales del mercado hispano parlante. Con la apertura de nuestra sede en Ecuador, sumamos mas de 10 millones de nuevos registros a nuestra plataforma, que lograrán altos niveles de efectividad en las campañas de mercadeo directo dirigidas a consumidores ecuatorianos, así como ha sucedido en el caso venezolano, donde la efectividad ha llegado a alcanzar el 50%, superando todas las expectativas planteadas.” Así lo dijo Noel Poler, CEO de LatinLists.

Al frente de las operaciones de LatinLists Ecuador, se encuentra como Gerente General Francisco Chiriboga, ejecutivo de alta trayectoria en posiciones gerenciales a nivel internacional.

“Pocos proyectos en los que yo me he involucrado prometen cambiar una industria. Tuve la oportunidad de analizar el negocio que LatinLists había desarrollado en Venezuela, inmediatamente me di cuenta que deberíamos replicarlo en Ecuador; podríamos identificar consumidores para un sin fin de productos, lo que nos permitiría altísimos niveles de efectividad en las campañas de mercadeo directo”, aseguró Francisco Chiriboga.

Para Poler, los años venideros lucen muy prometedores para Latinlists, sus próximos pasos están enfocados en la apertura de operaciones en Argentina, Chile y Colombia. Adicionalmente, ampliarán sus servicios al incluir listados segmentados de data empresarial y desarrollarán un nuevo software que le permitirá a los clientes de Latinlists hacer consultas remotas sobre la data que posee la empresa, sin necesidad de tramitar estas solicitudes a través de sus ejecutivos.

“Nuestro objetivo es tener operaciones en toda Latinoamérica en los próximos 5 años”, aseguró Noel Poler.