

OCTUBRE 2006  
CARACAS - VENEZUELA  
TELECORAZON



## **LATINLISTS MULTIPLICARÁ DONANTES PARA LA COLMENA DE LA VIDA**

Latinlists de Venezuela, empresa de tecnología especializada en la generación de listas para Mercadeo Directo, comprometida con el país, donó 110 millones de bolívares en el Telecorazón 2006 para ayudar a los niños de la Colmena de la vida. Dicho donativo se materializó a través 60 millones de bolívares en efectivo y 50 millones en servicios que le ayudarán a La Colmena a recolectar fondos adicionales, al poder contactar gente dispuesta a colaborar con esta noble causa, a través de las listas de potenciales donantes proporcionadas por Latinlists.

“Necesitamos apoyar y desarrollar la industria de recaudación de fondos para organizaciones sin fines de lucro”, dijo su presidente, Noel Poler; “Existen cientos de miles de personas que quieren ayudar y lo que necesitan es alguien que les presente los programas y les facilite el proceso de donación. La meta de LatinLists es convertir estos 50 millones de bolívares en 1.000 millones para La Colmena” concluyó.