

NOVIEMBRE 2007
CARACAS - VENEZUELA
EXPOCREDITO



DATA ANALIZADA

Durante la segunda edición de ExpoCrédito, la empresa LatinLists levantó un total de 1.892 formularios que incluyen data relacionada con los visitantes al evento. Patricia Rico, gerente de mercadeo de LatinLists, señala que la empresa aplicó un cuestionario con preguntas psicográficas y demográficas, que permitió obtener respuestas que fueron escaneadas, analizadas, cruzadas y segmentadas, para así poder ofrecer al Grupo Editorial Producto una visión del perfil de los asistentes a la exposición. Indica que a través de los cuestionarios se estableció cuáles fueron las opciones de crédito y productos financieros que mayor interés generaban en los visitantes, tales como financiamiento para vehículos, vivienda, PYME, tarjeta de crédito y otros. Asimismo, comentó que LatinLists sorteó una cámara digital entre aquellos visitantes que rellenaron su cuestionario.